



ОМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## Администрация Омского муниципального района

---

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11.08.2011 № Р-21/ОМС-937

О проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена

Руководствуясь ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 06.03.2015 № П-15/ОМС-126 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Омского муниципального района Омской области», постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 16.08.2010 № 2178-п «Об утверждении порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Омского муниципального района», постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 11.04.2016 № П-16/ОМС-77 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в Омском муниципальном районе Омской области, размещения рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области», постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 11.04.2016 № П-16/ОМС-78 «О Порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности Омского муниципального района Омской области»,

1. Провести аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Омского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), перечень которых определен в приложении к настоящему распоряжению.

2. Определить следующие существенные условия аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

2.1. Способ заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: проведение аукциона.

2.2. Форма аукциона с подачей предложений о цене: открытая.

2.3. Начальная цена аукциона устанавливается с учетом типа и места размещения рекламной конструкции и определяется в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

2.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 20 процентов от начальной цены лота и определяется в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

2.5. Величина повышения начальной цены «шаг аукциона» – 5 процентов от начальной цены лота и определяется в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

3. Комитету земельно-имущественных отношений и градостроительной деятельности Администрации Омского муниципального района Омской области:

3.1. Обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации.

3.2. Осуществить юридически значимые действия, связанные с исполнением настоящего распоряжения.

4. Советнику Главы муниципального района по информационной политике обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Омского муниципального района Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Организационно-кадровому управлению Администрации Омского муниципального района Омской области обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Омский Пригород».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель Комитета  
земельно-имущественных отношений  
и градостроительной деятельности



Е.В. Прохоров

Приложение к распоряжению Администрации  
Омского муниципального района Омской области  
от 11.08.2001 № Р-А/ОМС - 934

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме*	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (руб./год)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
1	Автомобильная дорога М 38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 32 + 850 (справа)	122	Щит – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента (с одним сборным ж/б блоком), каркаса со смещенными тремя опорами) и с двухсторонним информационным полем без подсвета либо с наружным подсветом, не оборудованная системой автоматической смены изображений на информационном поле. Размер информационной конструкции рекламной конструкции высота – 3,02 м, ширина – 6,02 м	36	56160	11232	2808
2	Автомобильная дорога М 38 «Омск-Черлак-граница с Казахстаном» (с 14 по 81 км) км 33 + 061 (слева)	124		36	56160	11232	2808

Схема\* – утвержденная схема размещения рекламных конструкций на территории Омского муниципального района Омской области.

Площадь\*\* – площадь информационной поля рекламной конструкции.