



ОМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## Администрация Омского муниципального района

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.07.2022 № 17-22/ОМС-133

О внесении изменения в административный регламент предоставления муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Омского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций», утвержденный постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 11.08.2011 № 2114-п

В целях повышения качества предоставления муниципальных услуг на территории Омского муниципального района, приведения муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства, руководствуясь Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Администрации Омского муниципального района от 01.09.2010 № 2310-п «Об утверждении Порядка разработки и принятия административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг в Омском муниципальном районе»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в административный регламент предоставления муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Омского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций», утвержденный постановлением Администрации Омского муниципального района Омской области от 11.08.2011 № 2114-п (далее – Административный регламент) следующее изменение:

1.1. Абзац 7 подпункта 3.2.1. Административного регламента изложить в следующей редакции:

«- когда разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в случае,

если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

3. Организационно-кадровому управлению Администрации Омского муниципального района Омской области обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Омский пригород».

4. Советнику Главы муниципального района по информационной политике Конышевой Е.П. обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Омского муниципального района Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального района



Г.Г. Долматов